Curso de Formación

Habilidades socioprofesionales para la empleabilidad

Proyecto: **Mejorando la empleabilidad juvenil**

Coordina **Iniciativa Internacional Joven**

Subvenciona **Instituto Andaluz de la Juventud**

Colabora **Empodérate frente al Desempleo**

Iniciativa Internacional Joven

Instituto Andaluz de la Juventud
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES

Mejorando la empleabilidad juvenil

- **Finalidad**

Dotar a los jóvenes de herramientas que les permita conocer sus potencialidades y generar su propio plan de desarrollo personal y profesional

Mejorando la empleabilidad juvenil

- Fases

Instituto Andaluz de la Juventud
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES

Habilidades socioprofesionales para la empleabilidad

Contenido

- 1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.
- 2. Mi plan personal y profesional.
  - Marca personal- web 2.0
  - Agenda 3.0
- 3. Procesos de aprendizaje, certificación y c.v por competencias claves.

1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

¿ EN QUÉ NIVEL DE MOTIVACIÓN ESTOY?

1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

PRECESO MOTIVACIONAL

NECESIDAD
DESEQUILIBRIO

ESTÍMULO

ENERGÍA
IMPULSO

ACCIÓN
ESFUERZO

SATISFACCIÓN
EQIUILIBRIO

1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

- **Intervienen factores innatos (biológicos) y aprendidos (cognoscitivos, afectivos y sociales) que son los que inician, sostienen o detienen la conducta.**

- **No sólo nos ayuda a explicar el comportamiento, nos permita explicar qué le proporciona a la conducta su energía y dirección.**

1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

CÓMO AUMENTAR LA MOTIVACIÓN

NO PIERDAS DE VISTA EL OBJETIVO

GUARDA TUS ENERGÍAS

APROVECHA LOS DÍAS QUE ESTÁS MÁS ALEGRE

NO ESCATIMES EN ESFUERZOS Y DECISIONES

FÍJATE EN LO QUE LLEVAS CONSEGUIDO

RODÉATE DE PERSONAS OPTIMISTAS

NO AGOTES TIEMPO EN QUEJARTE

OBLÍGATE A ACTUAR

EJECUTA UN BUEN PLAN DE ACCIÓN

DISFRUTA DEL CAMINO

1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

FACTORES MOTIVANTES

- Actitud positiva , activa y planificada
- Perseverancia
- Confianza
- Tolerancia a la frustración
- Mensaje tranquilizador
- Metas alcanzables.

Nos llevan a realizar

ACCIONES MOTIVADAS

- Reflexionar sobre el objetivo profesional.
- Elaborar el currículum y carta de presentación.
- Entrenarse en la realización de entrevistas.
- Inscribirse en portales de empleo.
- Buscar ofertas.
- Seleccionar e inscribirse en ofertas.

1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

PARA REFLEXIONAR…

1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

AUTOCONOCIMIENTO

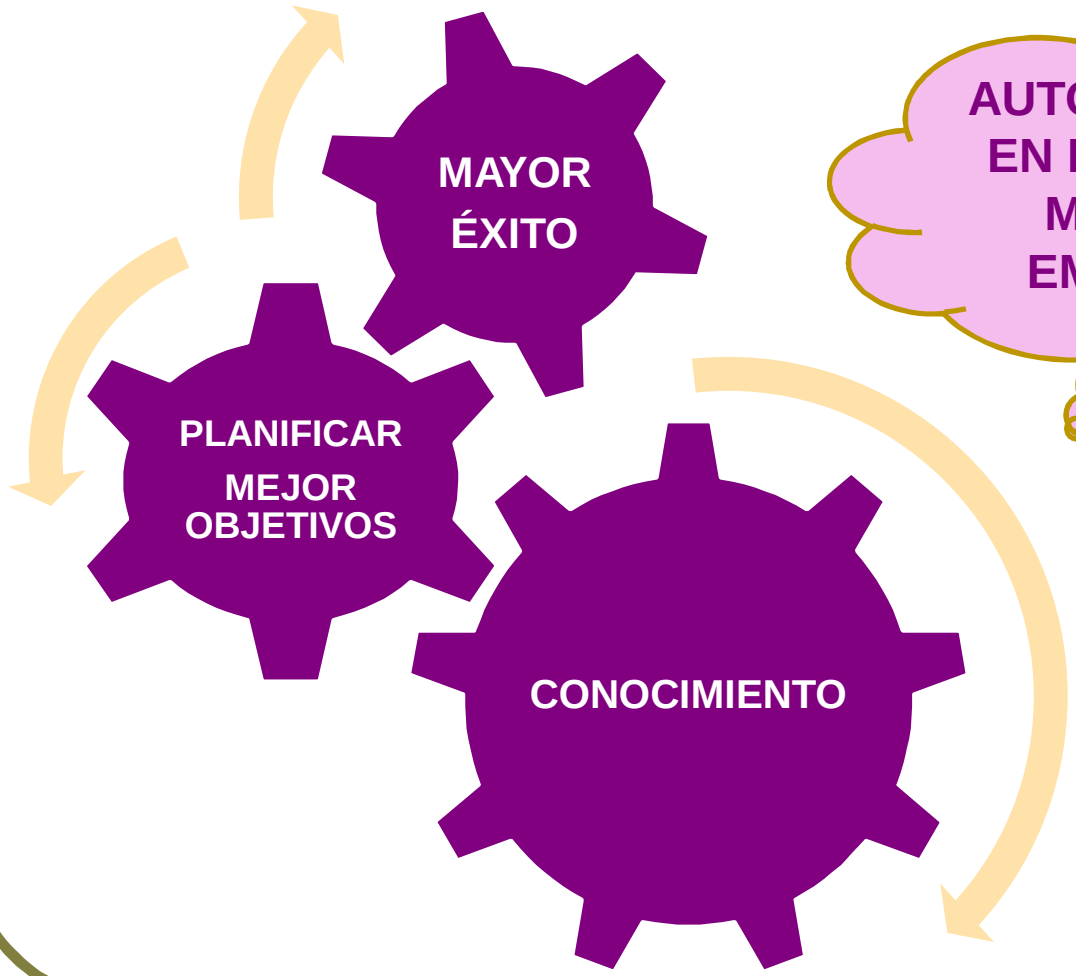
1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

DE QUÉ ESTAMOS COMPUESTOS

AUTOESTIMA

ADQUIRIR NOCIÓN DE NUESTRO YO

1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

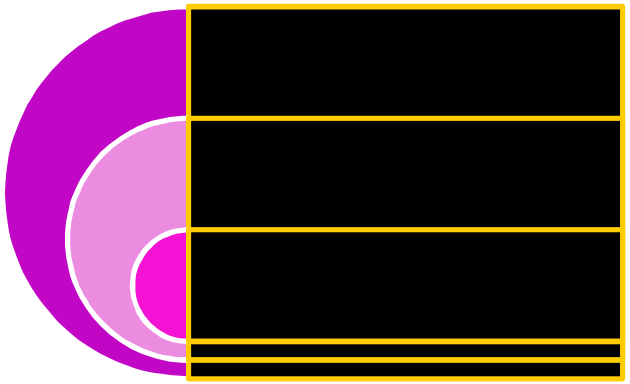


AUTOCONOCIMIENTO EN EL PROCESO DE MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

1. ANÁLISIS MOTIVACIONAL, POTENCIALIDADES Y FORTALEZAS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.

TÉCNICA DAFO

(APLICADA EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO)



1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

TÉCNICA D.A.F.O.

1. Análisis motivacional, potencialidades y fortalezas en la búsqueda de empleo.

ESTRATEGIAS DE MEJORA

AUTO CONFIANZA

POTENCIAR RECURSOS

PLAN DE ACCIÓN

2. Mi plan personal y profesional

Para llegar a donde quieres primero debes saber donde estas

Si lo tienes en mente probablemente no lo estas haciendo

Cerrar temas pendientes libera energía

La creatividad aparece cuando se le deja espacio

Deja de pensar en pensar

Aceptar las equivocaciones como parte del proceso de aprendizaje y éxito

La vía mas productiva para hacer tu trabajo, es ser su dueño no su esclavo

Cuando planifico visualizo

Marca Personal-Web 2.0

2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

¿Qué es la Marca Personal?

Se refiere a considerarse un@ mism@ como un sello, con ánimo de diferenciarse y conseguir mayor éxito tanto en las relaciones sociales como en las profesionales.

Tod@s tenemos una imagen Personal. No partimos de 0.

2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

Marca Personal y Empleabilidad

Dueñ@ de tu vida y carrera profesional

Marcas la Diferencia, aumentas tu valor y mejoras como profesional y persona

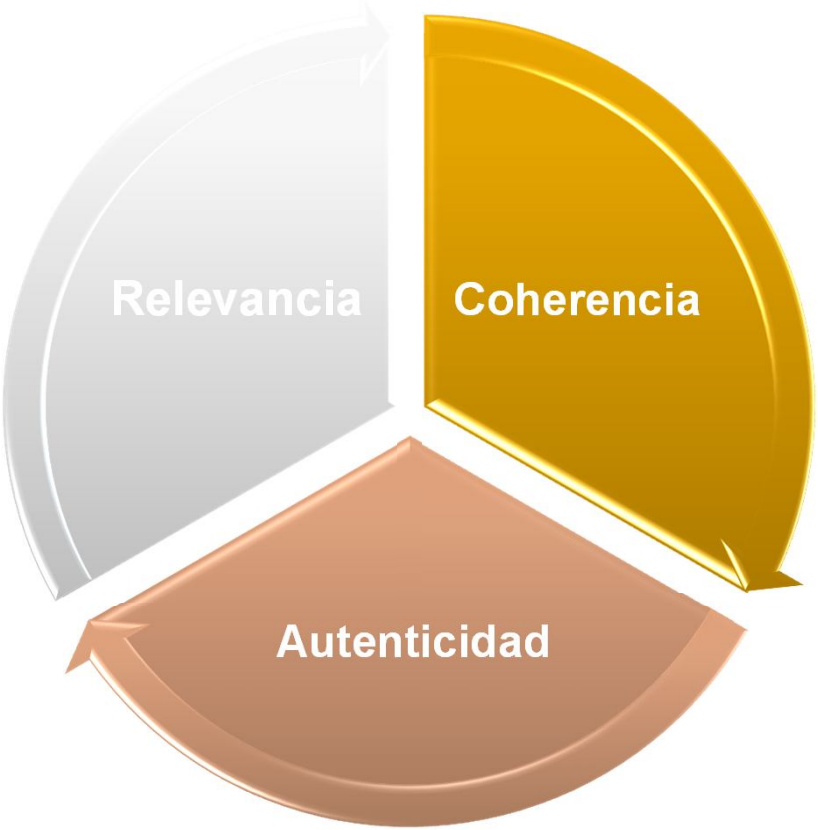
Ayuda a convertirnos en profesionales con l@s que se quiere trabajar

Generas recursos para alcanzar tus objetivos

Facilitas decisiones a los demás sobre ti.

2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

Principios Básicos



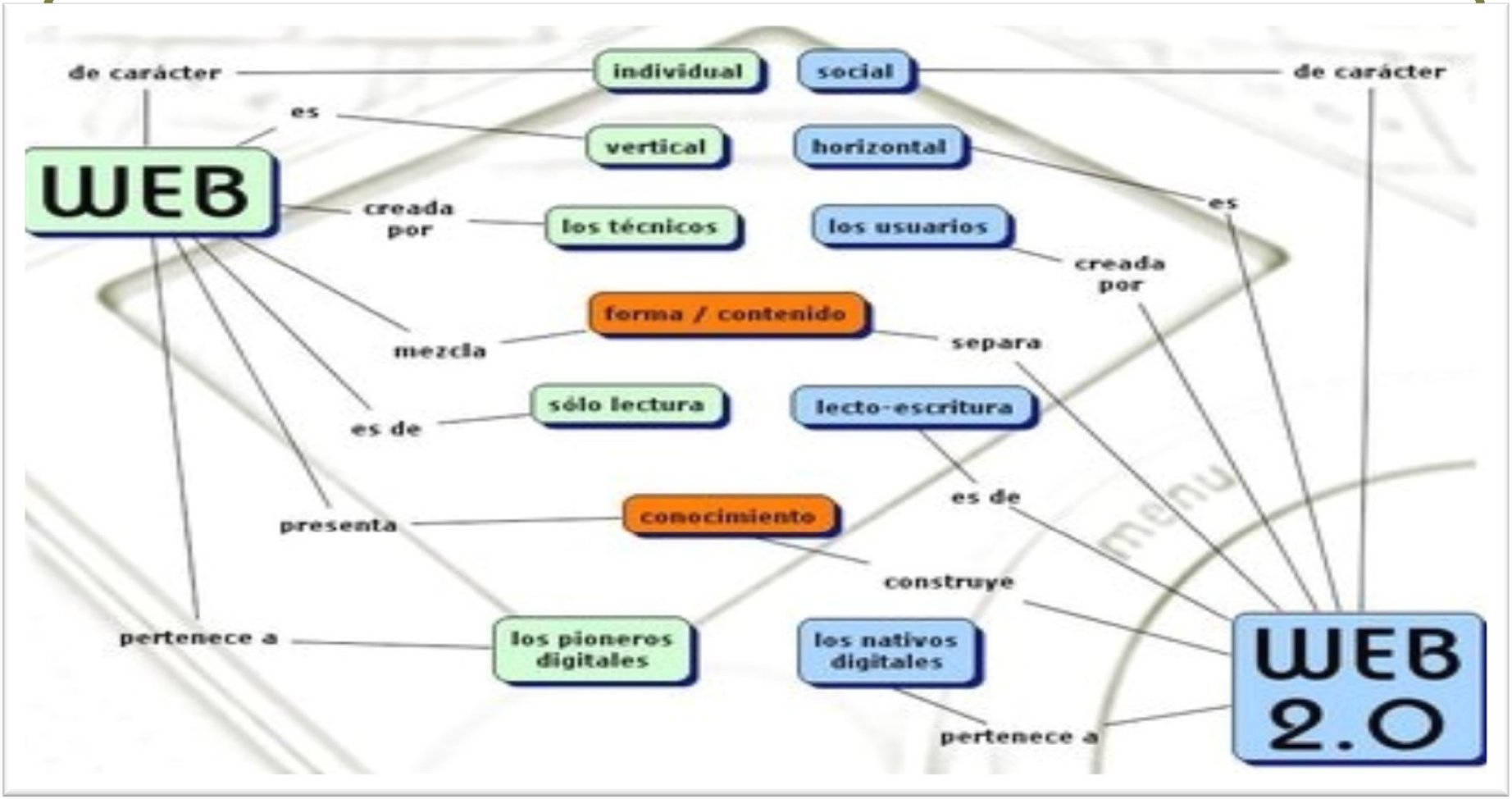
2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

Habilidades, actitudes y cualidades para tu Marca Personal

No es cuestión de habilidades cualidades o aptitudes, es **Cuestión de Hábitos. La Persistencia, Paciencia y Tiempo.**

2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

Importancia Web 2.0 para tu Marca Personal



2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

Herramientas Web 2.0

Blogs y Webs

Wikis

Redes Sociales

Redes Profesionales

facebook

LinkedIn

Tu Marca Personal

2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

Etapas para crear Tu Marca Personal

2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

Etapa 1. Reflexión

1. Identidad ¿Quién eres?, puntos fuertes, limitaciones…

2. Motivación y Valores ¿Por qué?

3. Definición del ámbito de posicionamiento y objetivos ¿Para qué? ¿Qué puedo ofrecer? ¿Cómo me puedo diferenciar?

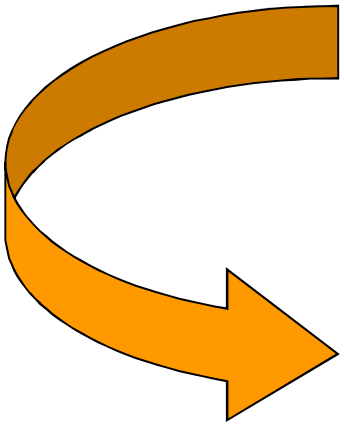
4. Tu imagen personal y posicionamiento actual.

5. Planificación y Organización de nuestra estrategia.

2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

Etapa 2. Comunicación

Hemos de tratar de conseguir visibilidad transmitiendo mensajes y utilizando los canales que hemos elegido para nuestras acciones



Siempre hemos de revisar y reajustar nuestra estrategia

2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

Aspectos a tener en cuenta en la Comunicación

2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

Consejos para impulsar la Marca Personal

- ✓**La marca personal es dinámica y es un todo, no es algo que se consiga a corto plazo.**
- ✓**Consiste en ser tu mism@, no en aparentar lo que quieres ser.**
- ✓**Con nuestra Marca Personal habrá a personas que les gustemos y a otras no**
- ✓**Siempre debe haber una estrategia**
- ✓**Ante comentarios negativos no reaccionar de forma exagerada**

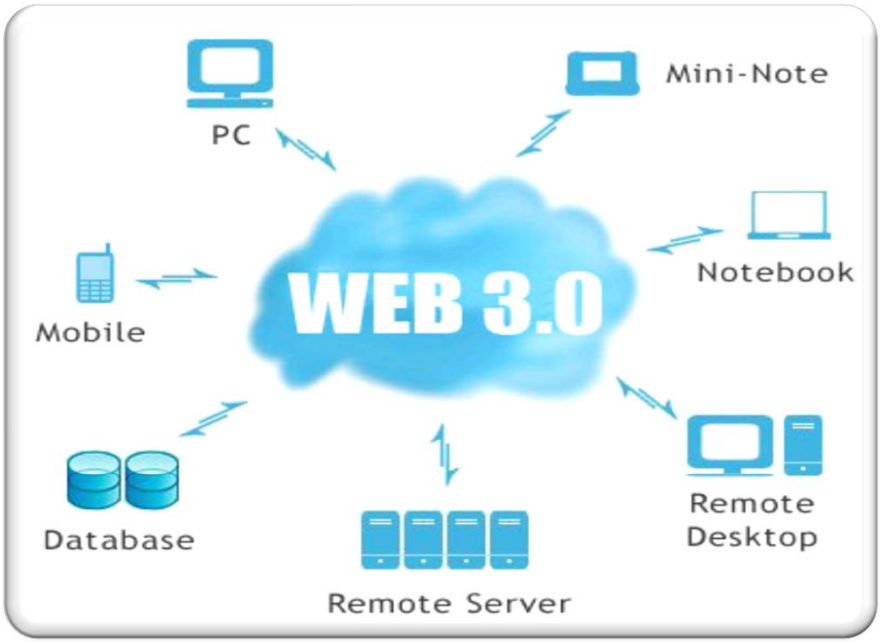
2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

- ✓ **Crea o actualiza tu biografía en tus canales de comunicación**
- ✓ **Optimiza tu perfil de Likedin.**
- ✓ **Cuida tu imagen del perfil.**
- ✓ **Escribe artículos, crea un blog o página en facebook, colabora con un/a profesional de tu ámbito, se creativ@, emprende…**
- ✓ **Asiste a Eventos y haz networking**

2. Mi plan personal y profesional. Marca personal-Web 2.0

2. Mi plan personal y profesional
Web 3.0: Agenda y almacenamiento de datos

¿Qué es la web 3.0 o nube?



2. Mi plan personal y profesional
Web 3.0: Agenda y almacenamiento de datos

¿Qué herramientas 3.0 existen?

Agenda 3.0

- Google Calendar

Almacenamiento de Datos

- Dropbox, Google Drive, SkyDrive

3. Procesos de aprendizaje, certificación y c.v por competencias claves.

Aprendizaje a lo largo de la vida

Competencias claves

Aprender a aprender

europass

Certificado de profesionalidad

2. Procesos de aprendizaje, certificación y c.v por competencias claves.

- **¿Qué es una competencia?**

- Conocimientos
- Habilidades
- Actitudes

2. Procesos de aprendizaje, certificación y c.v por competencias claves.

- **¿Cuáles son las competencias claves?**

- Comunicación en lengua materna.
- Comunicación en lenguas extranjeras.
- Competencia en matemáticas y competencia básica en ciencias y tecnologías.
- Competencia digital.
- Aprender a aprender.
- Competencia social y cívica.
- Sentido de iniciativa y emprendedor.
- Expresión cultural y conciencia cultural.

2. Procesos de aprendizaje, certificación y c.v por competencias claves.

CV TRADICIONAL VS CV EUROPASS

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRE: Antonio Bru Tomás.
FECHA DE NACIMIENTO: 17 / 11 / 1986.
LUGAR DE NACIMIENTO: Elche (Alicante).
NACIONALIDAD: Española.
ESTADO CIVIL: Soltero.
DOMICILIO : Avda. Diego Ramirez Pastor 164; 1º A; CP: 03182 . Torrevieja (Alicante).
TELÉFONO : 605 18 14 46 - 677 16 58 84.

FORMACIÓN

- Estudios Primarios / ESO. Colegio Público Cervantes. Santa Pola (Alicante).
- Bachiller. Instituto La Torreta. Elche (Alicante).
- Diplomado Ciencias Empresariales. Universidad de Alicante.
- Curso de Gestión administrativa informatizada (contaplus, facturaplus) 30h. Universidad de Alicante.
- Informática nivel usuario. Hoja de cálculo Excel (avanzado).

EXPERIENCIA LABORAL

Desde 1 julio 2008 hasta 8 septiembre 2008 cajero banca en empresa "BBK" (Bilbao Bizkaia Kutxa). Becario.

Desde 2006 hasta 2007 atención al cliente y proveedores de empresa familiar "Escayolas Bru".

Desde 2003 hasta 2006 (verano) encargado de mantenimiento y escayolista. "Escayolas Bru".

Desde 2001 hasta 2003 (verano) ayudante de escayolista en empresa familiar "Escayolas Bru".

OTROS DATOS DE INTERÉS

Nivel de inglés hablado (básico), escrito (medio).

Nivel de valenciano hablado y escrito (bilingüe).

DISPONIBILIDAD DE HORARIO: Total.
POSIBILIDAD DE INCORPORACIÓN: Inmediata.

Curriculum Vitae Europeo

Información personal

Apellido(s) / Nombre(s)	**CUADRADO BARBA, Mª DEL CARMEN**
Web	http://www.espaciointerior.com.es
Correo electrónico 1	carmencuadradobarba@gmail.com
Nacionalidad	Española
Fecha de nacimiento	05/06/1987
Sexo	Femenino
Empleo deseado	**Diseño de Interiores - Interiorista**

Educación y formación

Fechas	2003 / 2005
Titulación obtenida	Bachiller – Modalidad TECNOLOGÍA – Colegio San Juan Bosco de Puertollano
Fechas	2005 / 2009
Cualificación obtenida	Diplomada en Estudios Superiores de Diseño de Interiores
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	Dibujo Artístico, Sistemas de Representación Gráfica, Fundamentos del Diseño, Fundamentos Científicos, Fotografía, Historia del Interiorismo, Construcción, Mediciones y Presupuestos, Proyectos de Interiores, Diseño Asistido por Ordenador, Maquetismo y Modelismo, Instalaciones, Restauración y Rehabilitación de Edificios, Legislación y Orientación Laboral Aplicadas al Diseño de Interiores, Marketing y Publicidad de empresa, Dirección de Obras y Escaparatismo.
Nombre y tipo del centro de estudios	Escuela de Arte y Superior de Diseño "Pedro Almodóvar" de Ciudad Real.
Nivel conforme a una clasificación nacional o internacional	Nivel 4 del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. Competencia en un amplio conjunto de actividades profesionales complejas realizadas en una gran variedad de contextos que requieren conjugar variables de tipo técnico, científico, económico u organizativo para planificar acciones, definir o desarrollar proyectos, procesos, productos o servicios.

Otro(s) idioma(s) **Inglés y Francés**

Autoevaluación	Comprensión		Habla		Escritura
Nivel europeo (*)	Comprensión auditiva	Lectura	Interacción oral	Capacidad oral	
Idioma Inglés	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Idioma Francés	Básico	Básico	Básico	Básico	Básico

(*) Nivel del Marco Europeo Común de Referencia (MECR)

Capacidades y competencias sociales	Habilidades comerciales en el trato directo con clientes. Acostumbrada a la defensa de proyectos. Tolerancia y respeto a opiniones ajenas. Capacidad de adaptación al puesto de trabajo. Capacidad de concentración.

Página 1/2 - Curriculum vitae Cuadrado Barba, Mª del Carmen

Mejorando la empleabilidad juvenil

¡Muchas gracias por vuestra atención !!!

Para más información:
Iniciativa Internacional Joven
C/ Aristófanes, 4-1º Málaga
952391926
Sve_consul@hotmail.com
www.aiij.org

www.asociacionempoderate.org.es

Instituto Andaluz de la Juventud
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES